

# AFFICHAGE

## DYNAMIQUE



# DESCRIPTION

L'affichage dynamique est un outil de communication qui permet la diffusion du contenu multimédia sur divers écrans. Les contenus multimédias sont plus susceptibles d'attirer et de maintenir l'attention du public ciblé.



## AVANTAGES

- ↪ Animer les halls d'accueil.
- ↪ Informer, orienter un public, une clientèle ou un personnel.
- ↪ Atteindre la population ciblée au lieu et au moment voulu.
- ↪ Promouvoir des produits et des services.
- ↪ Valoriser l'image de marque de l'institution et promouvoir ses événements et manifestations.

## FONCTIONNALITÉS

- ↪ La sélection et la programmation des playlists.
- ↪ la segmentation des points de diffusion par type d'activité et/ou par zone.
- ↪ La mise à jour du contenu sans interruption de l'affichage.
- ↪ La diffusion de différents formats de contenu (vidéo, power point et images).
- ↪ La création et la diffusion de messages défilants pouvant avoir un caractère d'urgence.

## SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

### •Au niveau des points de diffusion

- ↪ Un Player avec les caractéristiques minimales suivantes :
  - Processeur Intel Core2 Duo ou équivalent
  - 4 GO de RAM
  - -Stockage SSD256 go
  - -HD Graphics avec interface HDMI
  - -Ethernet LAN RJ-45
- ↪ Ecran LED pour l'affichage

### •Au niveau central

- La plateforme de gestion et de contrôle hébergée sur un serveur central dimensionné selon le nombre de sites, avec
- Windows server 64 Bit.
- Serveur Base de données SQL, FTP et Web